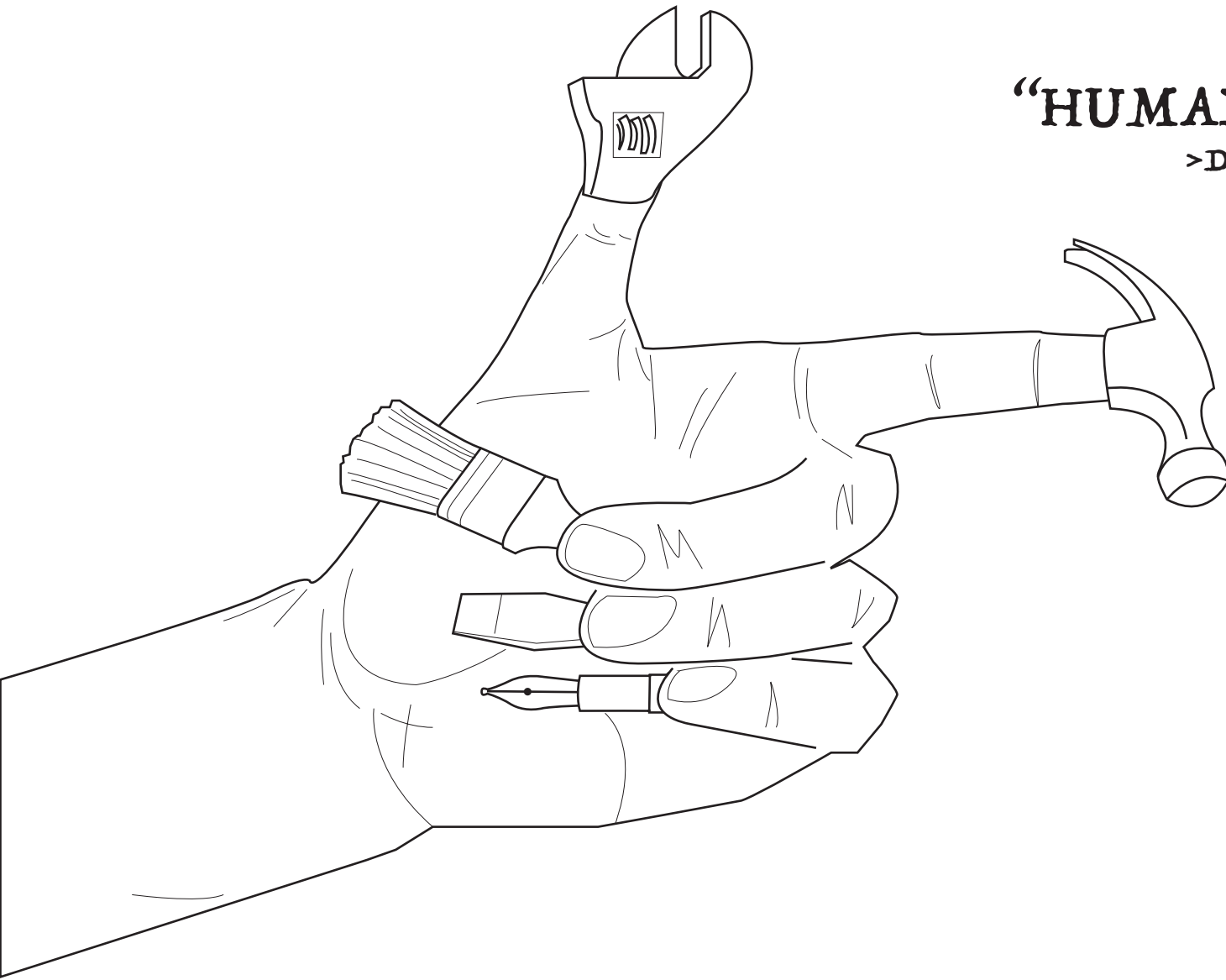


“HUMANOS CON RECURSOS”

>De recursos humanos, a Humanos con Recursos



**LABORATORIO DE ORIENTACIÓN LABORAL
PARA ESTUDIANTES DE GRADO DE FILOSOFÍA**

PROPUESTA DE ACTIVIDADES PARA LAS V JORNADAS DE ORIENTACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DEL ALUMNADO DE FILOSOFÍA:

- COMUNIDAD DIGITAL
- DINÁMICA ‘CAFÉ DEL MUNDO’
- TALLER DE ORIENTACIÓN LABORAL

REALIZADA POR:

Francisco José Galeas | fjgaleas@gmail.com | (+34) 692 98 76 26

Francisco Jorge Nenclares | nenclares.f.j@gmail.com | (+34) 620 76 80 36

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.



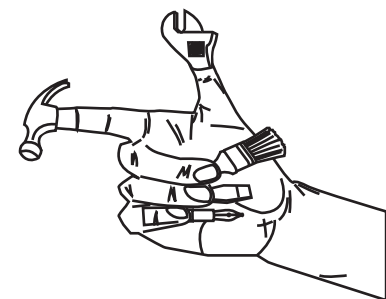
DESCRIPCIÓN

Proponemos para las V Jornadas de Orientación e Inserción laboral del alumnado de Filosofía, la realización de un laboratorio como estrategia de orientación laboral, que proporcione a los estudiantes recursos de Orientación Profesional y les acerque a las experiencias de inserción laboral de egresados de Filosofía de la UGR.

Este laboratorio consiste en la realización de tres actividades interrelacionadas. En primer lugar, la creación de un foro de reflexión y difusión de las jornadas en Redes Sociales. En segundo lugar, la realización de un taller sobre orientación laboral. En tercer lugar, la realización de una dinámica de análisis, discusión y propuesta de acciones para la inserción laboral del alumnado de Filosofía.

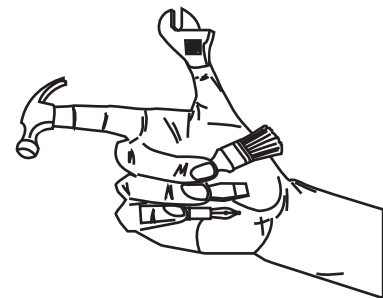
Una vez finalizadas las jornadas, se obtendrán tres productos:

- Memoria explicativa y justificativa de la actividad realizada.
- Informe: Estrategias de Inserción Laboral y Desarrollo Profesional de los Graduados en Filosofía.
- Foro digital de orientación y mentoring entre estudiantes y egresados.



OBJETIVOS

- *Proporcionar conocimiento, recursos y herramientas sobre orientación e inserción laboral específica para estudiantes de Filosofía.*
- *Promocionar la inserción profesional del alumnado de filosofía.*
- *Fomentar el diálogo universidad-sociedad civil.*





ACTIVIDADES

1_COMUNIDAD DIGITAL

1.1_Contenidos:

- A) Filosofía y Trabajo una mirada histórica
- B) Situación laboral de los egresados
- C) Perspectivas profesionales actuales para graduados en Filosofía
- D) Difusión Jornadas.

1.2_Inicio y fin:

Al menos tres semanas antes de las jornadas; dos semanas después de las jornadas se presentará estudio de viabilidad de la continuidad de la comunidad.

1.3_Lugar:

Grupo de Facebook. Como grupo motor. Pero también uso de LinkedIn, Wordpress y Twitter.

1.4_Perfil del participante:

Estudiantes, investigadores, profesores universidad, profesores secundaria, egresados de filosofía y otros actores interesados en la temática.

 **Sin límite de participantes**

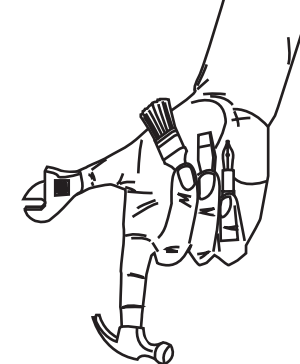
2_TALLER DE ORIENTACIÓN LABORAL

2.1_Contenidos:

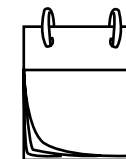
- A) Salidas laborales del Grado de Filosofía
- B) Experiencias de egresados de filosofía
- C) Recursos de Orientación y Empleo

2.2_Perfíl del participante:

Estudiantes y egresados de filosofía. (Requiere inscripción)



2'



Último día de las jornadas



15 estudiantes por sesión.

3_DINÁMICA CAFÉ DEL MUNDO

3.1_Contenidos:

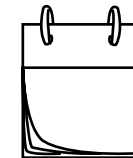
Perspectivas profesionales y vías de inserción laboral de los egresados de filosofía

3.2_Perfil del participante:

Estudiantes, investigadores, profesores universidad, profesores secundaria, egresados de filosofía y otros actores interesados en la temática.



45''



Durante las jornadas



Hasta 100



SEGUIMIENTO

1_IMPACTO ESPERADO

1.1_Sobre la UGR, su actividad y el personal que la compone:

Tras la finalizacización del laboratorio esperamos (1) haber contribuido con el número de actividades de búsqueda de empleo ofrecidas en la UGR; (2) haber mejorado el conocimiento sobre las perspectivas profesionales y las dificultades de inserción laboral del alumnado de filosofía. (3) haber aumentado el conocimiento sobre la situación del mercado laboral para egresados de este grado.

1.2_Sobre los estudiantes y egresados participantes:

Con la realización de las actividades previstas esperamos haber estructurado una actividad, con posibilidades de continuidad en el tiempo, de (1) transferencia de experiencias de orientación laboral entre estudiantes y egresados, incrementando las posibilidades de (2) inserción profesional.

1.3_Sobre el colectivo destinatario no participante:

La puesta en marcha del laboratorio supone un (1) punto de partida de un proyecto de orientación entre iguales; además de (2) incrementar el conocimiento de los servicios y recursos de orientación e inserción de la Universidad y otras entidades.



2_DIFUSIÓN

Con independencia de los medios de difusión de las jornadas previstas por la organización. El empleo de las redes sociales como motor de la comunidad digital sobre `Filosofía y empleo' tiene una gran capacidad de difusión del evento, aumento de la participación de los asistentes y prolongación de sus contenidos y resultados en el tiempo.

3_PRODUCTOS

3.1_Estrategias de Inserción Laboral y Desarrollo Profesional de los Graduados en Filosofía:

Este documento es un informe de la dinámica “Café del Mundo” y recoge la expectativas, dificultades y oportunidades de los graduados en Filosofía en su inserción laboral y/o en su desarrollo profesional.

3.2_Memoria de actividades realizadas(Taller, Difusión, evaluación):

Memoria de la actividades realizadas en el laboratorio, donde se dará cuenta de la programación inicial, el desarrollo de la actividad, la evaluación realizada y propuestas de mejora para otros talleres, laboratorios, etc.

3.3_Comunidad digital:

Comunidad de estudiantes, egresados, profesores, investigadores y otros usuarios para el intercambio de información, experiencias, etc.

3.4_Materiales de difusión y comunicación:

(1) Vídeos presentación de ponentes y participantes de 30 segundos. Dedicados a la difusión del evento. (2) Vídeo resumen de las actividades: para la difusión y justificación de las actividades. (3) Infografías, cuestionarios y otros materiales de difusión y dinamización del laboratorio.

EQUIPO



FRANCISCO JOSÉ GALEAS

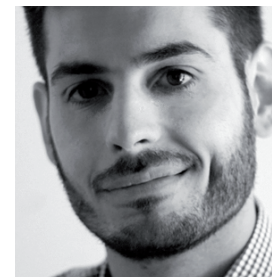
//fjgaleas@gmail.com//

//(+34) 692 98 76 26//

Técnico en Orientación e Inserción Sociolaboral.

Licenciado en Filosofía.

Estoy especialmente motivado y comprometido con el desarrollo formativo y profesional tanto de personas, organizaciones y territorios, desde el entrenamiento de la creatividad, el compromiso social y ecológico, y la búsqueda continua por experiencias educativas significativas.



FRANCISCO JORGE NENCLARES

//nenclares.f.j@gmail.com//

//(+34) 620 76 80 36//

Gestor y coordinador de proyectos interculturales.

Licenciado en Bellas Artes

En la búsqueda de procesos de creación dentro de equipos interdisciplinares, en los cuales se trabajen de manera transversal conocimientos y reflexiones en torno al arte, la educación y los procesos colaborativos, con el fin de desarrollar alternativas críticas en todos los campos.

